



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





# PLAN DE TRANSICIÓN CLIMÁTICA



## Objetivo

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



## ODS Conexos:

- ODS 7** Energía asequible y No Contaminante
- ODS 9** Industria innovación e infraestructura
- ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 12** Producción y Consumo Responsables
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



## Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa  
(transversal a todos los centros operativos)



## Localización:

- Alcance Nacional

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Apoyados en el pensamiento regenerativo, en 2024 creamos nuestro Plan de Transición Climática, compuesto por los siguientes pilares:

- Construir resiliencia; mitigar riesgos climáticos por medio de soluciones regenerativas.
- Descarbonización del negocio mediante metas basadas en la ciencia, alineadas al escenario de 1,5 °C (Acuerdo de París).
- Transición justa y equitativa, regeneración amplia de la sociedad y de la naturaleza.

En esencia, el plan implica ir más allá de los mecanismos clásicos de compensación de impactos y neutralización, como la adquisición de créditos de carbono, para llegar a la reducción real de las emisiones totales de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones –tanto las directas, generadas por la empresa, como las indirectas, generadas por la cadena de valor. El Plan de Transición Climática considera la meta de cero emisiones netas en instalaciones propias (Alcances 1 y 2) hasta 2030, y en la cadena de valor (Alcance 3) hasta 2050, teniendo como objetivo intermedio una reducción del 42% en el segundo caso hasta 2030, según lo establecido en nuestra Visión 2030, Compromiso con la Vida.

Creamos seis frentes de trabajo de descarbonización del negocio: Operaciones, Fórmulas, Envases, Logística, Revistas y materiales de apoyo y Productos no cosméticos. Juntas, representan el 75% de nuestro inventario total en Latinoamérica y el 100% del alcance de las metas SBTi. Están orientadas tanto a acciones internas como hacia el compromiso de proveedores y de la cadena de valor, en un pensamiento sistémico y holístico, que se basa en la regeneración como forma de aminorar y remover las emisiones de carbono.

1. Operaciones: enfocados en acciones en nuestras fábricas, centros de distribución y vehículos, implementamos iniciativas de mayor eficiencia, reducción de consumo de energía y eliminación de combustibles fósiles.
2. Fórmulas: invertimos en Investigación y Desarrollo para reemplazar ingredientes de origen mineral por vegetal y adoptamos prácticas regenerativas de bajo carbono a lo largo de toda la cadena de valor.
3. Envases: buscamos ofrecer repuestos, incorporar materiales reciclados y de fuente renovable, utilizar plástico verde y reducir la generación de residuos.

4. Logística: el foco está en ampliar el uso de combustibles renovables y menos contaminantes, además de mejorar la eficiencia de la malla logística.
5. Revistas y materiales de apoyo: optimizamos el portafolio, diseño y formato de las publicaciones, con reducción en la tirada y en el peso promedio de las revistas, además de buscar soluciones tecnológicas para que, en el futuro, con la mejora de la usabilidad de los materiales digitales, podamos eliminar la pieza impresa.
6. Productos no cosméticos: como los de la línea Creer para Ver, de Natura, y de la categoría Casa y Estilo, de Avon, actuamos para reducir la generación de residuos, aumentar la incorporación de plástico reciclado posconsumo y de plástico verde, así como ampliar la reciclabilidad de los artículos y la trazabilidad de las cadenas de suministros.

En relación con nuestras emisiones de Alcance 3, destacamos la creación de la Alianza Regenerativa, un movimiento de unión entre Natura y alrededor de 100 socios estratégicos cuya contribución es decisiva para el cumplimiento de nuestro plan sobre el clima.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### OTRAS

A pesar de la baja intensidad de emisiones de las operaciones, fruto de un largo proceso de transformación, buscamos avanzar aún más en este tema. La empresa se encuentra en búsqueda de mejorar la eficiencia y la transición energética de las fábricas, centros de distribución y vehículos propios.

Este plan implica un análisis detallado de las emisiones más significativas de cada una de las instalaciones donde se evalúa carbono, inversión y madurez de las soluciones tecnológicas de cada país.

### SOCIO CULTURAL

### TECNOLÓGICA

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Como meta 2030 nos proponemos alcanzar cero emisiones netas (Net Zero en línea con la trayectoria de 1,5°C) para alcances 1 y 2, y reducir un 42% las emisiones de alcance 3.

En 2024 superamos la meta a mediano plazo prevista para 2030 validada por la SBTi (-43%) para los Alcances 1 y 2. A su vez, avanzamos en la reducción de las emisiones del Alcance 3 con la implementación de camiones a base de biometano (más del 90% de reducción vs. camiones a diésel), además del aumento de 5 p.p. en el uso de plástico reciclado (18,2%).

En cuanto a indicadores de gestión, se podrían mencionar:

- Un ejemplo de innovación en Fórmulas y Embalajes es el Concentrado Hidratante de Castaña Ekos de Natura se presenta en un envase de 30 ml y, al diluirse en agua, produce 250 ml de humectante. Esto permite utilizar menos camiones para transportar el producto, lo que se traduce en una reducción del 20 % en las emisiones en comparación con los recambios convencionales.
- Un ejemplo de descarbonización de nuestras Operaciones en Argentina se podría mencionar que este año alcanzamos que nuestra planta de Moreno, Ciudad de Buenos Aires, sea abastecida en un 60% por energía de origen renovable aproximadamente. Dicha energía se genera a partir de un parque eólico ubicado en la localidad de Los Teros, provincia de Buenos Aires. Se espera continuar aumentando el porcentaje de energía renovable hacia 2030.

“ Natura es una empresa cosmética Carbono Neutro. Lo que significa que todas las emisiones generadas en su proceso de fabricación se contabilizan y se compensan.

## Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)*

*Para lograr nuestra ambición, es necesario garantizar la participación de los proveedores y de la cadena de valor.*

*Por ejemplo, en 2024 hemos trabajado junto a transportistas en alcanzar mayor eficiencia logística, establecer nuevos pickup point para clientes, el uso de transporte eléctrico para ciertas zonas de Buenos Aires y el uso de combustibles alternativos para linehaul.*

## Cadena de Valor

*Para lograr nuestra ambición, es necesario garantizar la participación de los proveedores y de la cadena de valor.*

*Por ejemplo, en 2024 hemos formado un equipo para la descarbonización logística, donde se llevaron adelante iniciativas en conjunto con proveedores orientadas a generar mayor eficiencia logística, establecer nuevos pickup point para clientes, el uso de camionetas y bicicletas eléctricas para entregas en ciertas zonas de Buenos Aires, y el comienzo de uso de combustibles alternativos para linehaul.*

# Anexo

- **Visión 2030 - Compromiso por la Vida**  
<https://www.naturacosmeticos.com.ar/compromiso-con-la-vida>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025